

## La Fondation Paul Delvaux recherche un.e Manager pour le Musée de St Idesbald

### EMPLOYEUR

Fondation Paul Delvaux

#### Secteur d'activité

*La Fondation Paul Delvaux a été créée en 1979 du vivant de l'artiste qu'elle met en valeur et promeut notamment au travers du Musée Paul Delvaux situé à St Idesbald. Le Musée est ouvert au public et donne à voir la plus grande collection d'œuvres de l'artiste. L'espace couvre 1000 m<sup>2</sup> qui sont consacrés à la collection permanente et aux expositions temporaires. Le Musée fonctionne selon un horaire saisonnier dépendant notamment de la présence touristique. Le Musée poursuit également un objectif social et éducatif : sensibiliser le public à l'art et notamment les jeunes.*

*Afin de soutenir notre équipe et contribuer à la réalisation de notre projet, nous recherchons un Manager pour le Musée.*

#### Coordonnées

- Siège social : Paul Delvauxlaan, 42 – 8670 St Idesbald
- Lieu effectif des prestations : idem
- Site web : [www.delvauxmuseum.com](http://www.delvauxmuseum.com)

### FONCTION

#### Intitulé du poste

#### **Manager du Musée Paul Delvaux de St Idesbald**

#### Description

Personne ressource, le Manager occupe une fonction polyvalente au sein de l'organisation. Il est en liaison directe avec la direction générale dont il dépend. Ses tâches et objectifs sont fixés selon les priorités définies par la direction, agissant sous l'égide du Conseil d'Administration.

Son activité principale est consacrée à la **gestion des activités courantes du Musée de St Idesbald et à développer des stratégies de marketing, de promotion et de développement de l'institution**, en particulier sa visibilité, l'augmentation et la fidélisation du public et la recherche de fonds.

- Son rôle consiste à superviser l'équipe active sur place composée notamment d'agents d'accueil et de surveillance, de guides et des éventuels bénévoles. Il est amené à participer au recrutement du personnel dont il aurait la supervision.
- Le Manager a également la responsabilité du bon fonctionnement du bâtiment. A ce titre, il joue un rôle de régisseur et veille au bon état de l'infrastructure mais également à la gestion de son entretien. Ce point concerne tant les salles d'exposition que de l'entretien du bâtiment dans son ensemble, jardin et parkings compris.
- Il intervient dans les stratégies de développement du Musée de St Idesbald répondant aux directives et aux attentes définies par la direction générale. Il proposera un plan d'action ayant pour objectif de renforcer les liens avec la région flamande et de favoriser la visibilité du Musée à la côte belge, en Flandre mais aussi dans le Nord de la France.
- Il développera un plan marketing spécifique au merchandising pour favoriser sa diffusion au sein du bookshop du Musée, sur

l'eshop mais aussi via des points de diffusion (mises en dépôt dans la région flamande en particulier).

- Il assume une responsabilité financière étant entendu qu'il supervise la personne en charge de la vente des billets et contrôle le produit des ventes du shop et de l'eshop.
- Le Manager assure la coordination et la mise en place logistique des événements qui lui sont confiés : vernissages, soirées VIP, organisation de conférences, concerts...

## **PROFIL**

Qualifications  
requis

- Être autonome, avoir le sens des responsabilités et l'esprit d'initiative
- Polyvalence et bonne capacité d'adaptation (flexibilité)
- Sens relationnel pour gérer une équipe et bonnes capacités de collaboration
- Savoir élaborer une méthodologie et des procédures
- Capacité d'analyser et de synthétiser l'information pour la rendre accessible
- Capacité à évaluer et respecter les budgets
- Réflexion et suivi de la stratégie marketing (études de marchés et analyses)
- Réflexion stratégique pour recruter du sponsoring, des dons, du mécénat
- Bon sens de veille et d'observation pour mener un suivi pointu des aspects touchant à la sécurité et la maintenance des bâtiments.

Diplômes

Titulaire d'un diplôme universitaire ou haute école (équivalent master)

Expériences

Vous êtes néerlandophone avec une très bonne connaissance du français et une bonne connaissance de l'anglais  
Vous avez minimum 5 ans d'expérience professionnelle à faire valoir  
Vous avez idéalement une expérience en lien avec le monde culturel, et si ça n'est pas le cas, vous avez alors un réel intérêt pour ce secteur

## **CONDITIONS**

Régime

Temps plein nécessitant une flexibilité à convenir sur base des horaires d'ouverture du Musée.

Prise de fonction

À convenir ensemble

## **MODALITÉS DE RECRUTEMENT**

Documents requis

CV + Lettre de motivation bilingue

Candidature

Date limite de rentrée des candidatures : 30.09.2021  
Candidature à envoyer à Camille Brasseur, directrice de la Fondation Paul Delvaux par email [camille.brasseur@delvauxmuseum.org](mailto:camille.brasseur@delvauxmuseum.org)